

وبلاگ، ارمغان جدید اینترنت به کتابخانه‌ها

امیررضا اصنافی^۱

چکیده

انسان موجودی اجتماعی است و متمایل به زندگی جمعی. این زندگی جمعی او را به تبادل اطلاعات و اندیشه متمایل کرده است. علت اهمیت فوق‌العاده ارتباطات و اطلاعات در دنیای امروز، همین تمایل انسان به تبادل اندیشه و اطلاعات است. امروزه، با استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، می‌توان به حجم عظیمی از اطلاعات دست پیدا کرد. اینترنت، زندگی بشر را دچار تحول کرد و کم‌کم این رسانه نوین بخش جدایی‌ناپذیر زندگی انسان شد. در واپسین دهه‌های قرن بیستم، به سبب پیشرفت‌های فناورانه در امر ارتباطات و اطلاعات، رسانه جدیدی به نام وبلاگ ظهور یافت. این مقاله، مفهوم وبلاگ را شرح می‌دهد، یک برداشت کلی از وبلاگ‌ها در دنیای کتابداری و اطلاع‌رسانی ارائه می‌دهد، مزایای وبلاگ‌ها و نمونه‌هایی از وبلاگ‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی را بیان می‌کند.

کلیدواژه‌ها

وبلاگ، اینترنت، فناوری اطلاعاتی، کتابداری و اطلاع‌رسانی، خدمات کتابخانه‌ای

مقدمه

ارتباطات، تحولی نوین را به وجود آورده‌اند. زمانی برای ارتباط با یک مرکز علمی یا پژوهشی در یک نقطه از جهان، باید هزینه هنگفتی صرف می‌شد اما امروزه، به کمک ابزارهای فناورانه‌ای چون: پست الکترونیکی و وبلاگ می‌توان مسائلی را مطرح کرد و چند لحظه بعد پاسخ آن را دریافت نمود.

زمان زیادی از ظهور اینترنت نمی‌گذرد؛ با این حال هر از گاهی شاهد پدید آمدن جریان‌هایی در اینترنت هستیم که شاید برخی از آنها به طور کلی مسیر این رسانه را تغییر دهند. یکی از رخدادهایی که اخیراً در دنیای جادویی اینترنت غوغایی به پا کرده است، ظهور وبلاگ^۱ است. برخی معتقدند که وبلاگ‌ها در امر

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی aasnafi@yahoo.com



تعریف وبلاگ

وبلاگ، که گاهی بلاگ هم نامیده می‌شود «یک نشریه الکترونیکی پیوسته - یک وبسایت با مجموعه‌هایی از مدخل‌های کوتاه به صورت طومار مانند و دارای نظم زمانی است که توسط افراد معمولی اداره می‌شود. هر فرد می‌تواند افکار، عقاید و مقالات خود را در اختیار دیگر کاربران اینترنت قرار دهد. تازه‌ترین مطلب در وبلاگ، همیشه در بالا قرار دارد و مطالب کهنه به تدریج وارد آرشیو وبلاگ می‌شوند. وبلاگ‌ها ابزارهایی نوشتاری هستند که از طریق ایجاد پیوندهای درون متنی کاربران را در یافتن منابع اینترنتی و سایت‌های مورد نظر یاری می‌کنند» (۶). مفهوم وبلاگ به طور کلی سه چیز را شامل می‌شود: فراوانی، شخصی بودن، و ایجاز. وبلاگ در حقیقت، نوعی دفترچه یادداشت پیوسته است که ارسال‌های روزانه درباره یک موضوع خاص توسط افراد را نشان می‌دهد و امکان اظهار نظر درباره مطالب توسط کاربران را فراهم می‌کند. علاوه بر این، وبلاگ‌ها به اعضای گروه‌های مختلف اجازه می‌دهند تا به آسانی به تبادل اطلاعات بپردازند و با هم تعامل داشته باشند. در وبلاگ‌ها از نرم‌افزاری استفاده می‌شود که افراد، حتی بدون داشتن دانش گسترده فنی و تخصصی در زمینه رایانه و زبان‌های برنامه‌نویسی و با داشتن کمترین پیش زمینه در این باره می‌توانند به ایجاد یک وبلاگ و نگهداری و روزآمدسازی آن بپردازند.

ایجاد و روزآمد کردن یک وبلاگ را وبلاگینگ^۳ و دارنده و روزآمدکننده وبلاگ را وبلاگر^۴ یا بلاگر^۵ می‌نامند. هر مطلبی که از طریق وبلاگ در فضای اینترنت منتشر می‌شود، دارای تاریخ، زمان و نام وبلاگ‌نویس است (۱). نوشته‌های خام در وبلاگ، در قالب‌های پیش ساخته که توسط زبان برنامه‌نویسی اچ.تی.ام.ال^۶ نوشته شده و به صورت فرامتن است، ریخته می‌شود. چون وبلاگ‌ها معمولاً وابسته به یک وبسایت هستند، ترکیبی از شناسه کاربری وبلاگ‌نویسان و نام وبسایت ارائه‌دهنده وبلاگ، نشانی اینترنتی وبلاگ را می‌سازد، همانند:

<http://Libweb.blogspot.com>

تاریخچه وبلاگ

در ۱۹۸۷، مهندسان شرکت آی.بی.ام.^۷ درباره نظامی بحث می‌کردند که بتواند مقالات مورد نظر افراد را برای استفاده آنان به رایانه منتقل نماید. به همین منظور، یک برنامه رایانه‌ای به نام ایکس مودم^۸ را طراحی کردند که امکان تبادل فایل‌های افراد را از طریق یک خط تلفن به وجود می‌آورد. در این نظام مقالات افراد روی یک رایانه مرکزی پیاده‌سازی^۹ می‌شد و بعد این امکان به وجود می‌آمد که بتوان از مقاله مورد نظر نسخه چاپی نیز تهیه کرد. بعدها مهندسان این شرکت نظام خبرنامه رایانه‌ای^{۱۰} را ایجاد کردند. تورق و ارسال پیام‌ها در این نظام فقط به وارد کردن چند دستور ساده از طریق صفحه کلید نیاز داشت. این

3. Weblogging

4. Weblogger

5. Blogger

6. HTML = Hyper Text Markup Language

7. I.B.M

8. Xmodem

9. Download

10. Computerized Bulletin Board System

Perseus Blog Survey انجام شده است، ۶۶ درصد از وبلاگ‌های بررسی شده طی دو ماه روزآمد نشدند و ۱۳۲ هزار وبلاگ پس از ایجاد شدن برای مدت یک سال یا بیشتر رها گشته‌اند (۲).

وبلاگ‌ها در دنیای کتابداری و اطلاع‌رسانی

کتابداران در نقش متخصصان اطلاعاتی، برای رسیدن به پیشرفت‌های حرفه‌ای، باید دانش خود را به‌روز کنند و در جریان تازه‌ترین رویدادها و یافته‌ها در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی قرار گیرند. همچنین آنها باید به آگاهی کاربران کتابخانه برسانند که چه مقولاتی تازه و در دسترس هستند. بنابراین، شکل تازه‌ای از ارتباطات اینترنتی میان کتابداران، کتابخانه‌ها و کاربران به وجود آمده است که ارزشیابی، گزینش، اشاعه و کاربرد اطلاعات را برای آنان سهل‌تر کرده است و آن شکل "وبلاگ" است.

در ۱۹۹۸، تعداد کمی وبلاگ وجود داشت؛ با وجود این در سال‌های اخیر حدود ۳/۴ میلیون وبلاگ در اینترنت، فضای زیادی را به خود اختصاص داده‌اند. انتظار می‌رود که در پایان ۲۰۰۴، بیش از ۱۰ میلیون وبلاگ وجود داشته باشد. هر چند هنوز به‌طور دقیق معلوم نیست که

وبلاگ‌ها می‌توانند شبکه‌ای از کتابخانه‌های بدون مرز را ایجاد کنند و مجراهای دسترسی به اطلاعات را افزایش دهند. تعدادی از کتابداران، تجربیات شخصی خود را در زمینه کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌نویسند و دیگران را در این اطلاعات، سهیم می‌کنند.

چند وبلاگ کتابداری وجود دارد، اما مفهوم وبلاگ و استفاده از آن در کتابخانه‌ها در حال گسترش است. برخی کتابخانه‌ها در وبسایت خود، وبلاگ‌هایی را ضمیمه کرده‌اند؛ همانند لایبلاگ^{۱۱} در کتابخانه عمومی ردوودسیتی^{۱۲} کالیفرنیا و وبلاگ در کتابخانه عمومی گلن ویو^{۱۳} در ایلینویز^{۱۴} (۲).

کتابداران ضمن مشارکت در طراحی صفحات وب، به انتشار مقالات و مطالب خواندنی از طریق وبلاگ‌ها

نظام به‌گونه‌ای گسترده در دهه ۱۹۸۰ و نیز میانه دهه ۱۹۹۰ توسعه پیدا کرد و رواج یافت. اما امروزه، بسیاری از فعالیت‌هایی که توسط این نظام اجرا می‌شد به وسیله گروه‌های خبری، پست الکترونیکی و اخیراً وبلاگ‌ها انجام‌پذیر است.

می‌توان اظهار کرد که اولین صفحه وبلاگ مانند، در ۱۹۹۳ توسط مارک اندریسن^{۱۱} ارائه شد. نام وبلاگ برای اولین بار از سوی جورن بارگر^{۱۲} در دسامبر ۱۹۹۷، مطرح گردید. در آن سال، تعداد وبلاگ‌های اینترنتی بسیار اندک بود. سال ۱۹۹۹، اوج شکوفایی وبلاگ‌ها بود. هم اینک هزاران وبلاگ در سراسر دنیا، با موضوعات مختلف و میلیون‌ها بازدیدکننده وجود دارند که به تبادل اطلاعات می‌پردازند (۲).

سایت‌های ارائه‌دهنده وبلاگ

تنظیم یک وبلاگ، ساده است و لازم نیست که یک کاربر برای داشتن یک وبلاگ ساده، زبان برنامه‌نویسی اچ.تی.ام.ال را بداند. هر کسی می‌تواند در یکی از سایت‌های ارائه‌دهنده وبلاگ ثبت نام کند و با استفاده از نرم‌افزار مناسب دست به ایجاد وبلاگ بزند. آنچه در زیر می‌آید، سیاهه‌ای از سایت‌های ارائه‌دهنده وبلاگ است:

- Blogger.com: مشهورترین سایت ارائه خدمات وبلاگ است و به کاربران اجازه می‌دهد که به ایجاد و نشر وبلاگ‌ها به‌طور رایگان بپردازند.

- Pitas.com: یکی از قدیمی‌ترین ابزارهای ارائه‌دهنده وبلاگ است که بر فراهم‌آوری رایگان وبلاگ‌ها و ارائه راه‌های ساده روزآمدسازی آنها تأکید دارد.

- Greymatter: یک منبع رایگان برای وبلاگ نویسی است.

- LiveJournal: یک ابزار وبلاگ نویسی است که کار با آن ساده است و براساس نرم‌افزارهای منبع آزاد^{۱۳} ساخته شده است.

با وجود وبلاگ‌های فراوان در اینترنت، جستجو برای یافتن یک وبلاگ خاص می‌تواند یک کابوس باشد. با این همه، برخی موتورهای کاوش هستند که وبلاگ‌های جدید در اینترنت را نمایه‌سازی می‌کنند همانند: دی‌پون^{۱۴} و بلاز^{۱۵} و به‌رغم وجود موتورهای کاوش، جستجوی وبلاگ‌ها ساده نیست. افزون بر این طی یک بررسی که در

11. Marc Andreesen
12. Jorn Barger
13. Open source

14. Daypon
15. Blooz
16. Liblog

17. Red wood city
18. Glenview
19. Illinois

پرداخته‌اند. وبلاگ‌ها می‌توانند شبکه‌ای از کتابخانه‌های بدون مرز را ایجاد کنند و مجراهای دسترسی به اطلاعات را افزایش دهند. تعدادی از کتابداران، تجربیات شخصی خود را در زمینه کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌نویسند و دیگران را در این اطلاعات، سهیم می‌کنند. کتابداران از طریق وبلاگ‌ها می‌توانند، سایت‌های گمنام و جالب و مفید را که بعید است کاربران از آنها آگاهی داشته باشند و به آنها مراجعه کنند، معرفی نمایند. وبلاگ، وسیله‌ای است برای تطبیق مراجعان کتابخانه با منابع کتابخانه‌ای. در

در وبلاگ کتابخانه‌ای، باید نیاز کاربر، شناسایی و به زبانی که برای مخاطب ملموس‌تر است وی صحبت شود. مطالب باید کوتاه و جذاب باشند. باید توجه داشت که یک وبلاگ باید با روزآمد شدن مرتب، رضایت کاربران را جلب کند.

وبلاگ کتابخانه‌ای، باید نیاز کاربر، شناسایی و به زبانی که برای مخاطب ملموس‌تر است وی صحبت شود. مطالب باید کوتاه و جذاب باشند. باید توجه داشت که یک وبلاگ باید با روزآمد شدن مرتب، رضایت کاربران را جلب کند. خانم کرگو^{۲۰} در مقاله خود با عنوان «اخبار غیرمنتظره کتابداران حقوق به عنوان گویندگان اخبار»، پیشنهاد می‌کند که کتابداران برای اشاعه اطلاعات، باید نقش گوینده اخبار را برعهده بگیرند؛ چون کتابخانه‌ها مکان‌هایی هستند که اطلاعات در آن گردآوری و به متقاضیان ارائه می‌شود. او می‌افزاید لازم است که کتابداران حقوق، برای وکلا، دانشجویان و استادان مدرسه حقوق، برای به دست آوردن اطلاعات در شکلی مختصر و سودمند بیشتر تلاش کنند و به انتقال اطلاعات بپردازند. ایجاد یک نوع وبلاگ، به کتابداران حقوق اجازه می‌دهد تا هر تغییر اطلاعاتی را هر چه سریع‌تر در اختیار متخصصان حقوق که وقت چندانی برای جستجو ندارند، قرار دهند (۴).

چرا وبلاگ؟

وبلاگ‌ها چه کاری می‌کنند که وبسایت‌های معمولی نمی‌توانند انجام دهند؟ همان‌طور که کانهم^{۲۱} اشاره کرده،

وبلاگ‌ها به دلیل خصوصیات منحصر به فردی که دارند و در زیر خواهد آمد، از دیگر وبسایت‌ها متفاوتند:
- هر مدخل، دارای تاریخ و زمان است که به صورت خودکار نقش شده است.

- بیشتر مقولات به دیگر منابع وب، دربرگیرنده پیوندهایی هستند.

- پیوندها به یا از هر وبلاگ، توسط نرم‌افزاری ثبت می‌شوند؛ بدین ترتیب کاربران اجازه دارند تا علایق خود را گسترش دهند.

- وبلاگ‌ها می‌توانند همچون نظام‌های مدیریت اطلاعات شخصی نگهداری شوند و نه اینکه برای همگان جهت مطالعه ارسال گردند.

- بلاگ‌ها، گاهی منابع مورد نظر نویسنده برای اخبار و وبسایت یا بلاگ‌هایی از دیگر افراد و مؤسسات در گروه خود را سیاه می‌کند.

در دنیای کتابداری، وبلاگ‌ها برای فراهم‌آوری اطلاعات روزآمد، هم برای کتابداران و هم برای مراجعان به کتابخانه‌ها سودمند هستند. آنچه در زیر می‌آید، برخی مزایای وبلاگ‌های منتخب در دنیای کتابداری و اطلاع‌رسانی هستند.

بازاریابی و تبلیغ خدمات کتابخانه‌ای

یک وبلاگ، مراجعان کتابخانه را از تغییرات و روزآمد شدن‌ها در خط‌مشی و برنامه‌های آینده کتابخانه آگاه نگه می‌دارد. به بیان دیگر، وبلاگ خدمات آگاهی‌رسانی جاری^{۲۲} را فراهم می‌سازد، اخبار یا منابع، فراهم‌آوری‌های تازه کتابخانه را برجسته می‌سازد، تازه‌ها و رویدادهای کتابخانه را برای راهنمایی جویندگان از راه دور اطلاعات اعلام می‌کند. این امر، آشکار می‌سازد که وبلاگ می‌تواند برای تبلیغ و بازاریابی خدمات کتابخانه استفاده شود.

خدمات محلی

وبلاگ‌ها می‌توانند به مثابه مخزنی برای خدمات و سازماندهی‌های مبتنی بر جامعه عمل کنند. همچنین، آنها می‌توانند مانند یک رسانه برای مشارکت جامعه کتابخانه، با ارسال آخرین نقدهای کتاب و سیاهه‌های جایزه کتاب، فراخوان نظرات و پیشنهادها، و ایجاد گروه‌های مباحثه پیوسته مثل گروه بحث کتاب، ارائه خدمت کنند. همچنین،

20. Crego

21. Conhaim

22. Current Awareness Services

ارتقاء دیدگاه‌ها

استفاده از وبلاگ‌ها و ایجاد آنها، تأثیری غیرمستقیم بر تصور کتابداران کتابخانه‌ها می‌گذارد. این مسئله آشکار می‌کند که کتابخانه‌ها و کتابداران، همگام با پیشرفت‌های فناوریانه به پیش می‌روند (۳).

معرفی برخی وبلاگ‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی

وبلاگ‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی، افزایش چشمگیری در شبکه‌های اینترنت داشته‌اند؛ به گونه‌ای که به حوزه‌های موضوعی کتابداری و اطلاع‌رسانی تقسیم شده‌اند. برخی از این وبلاگ‌ها در زمینه مرجع و برخی درباره فهرست‌نویسی هستند و برخی دیگر به کلیات کتابداری و اطلاع‌رسانی پرداخته‌اند. برخی از مهم‌ترین وبلاگ‌ها در زمینه کتابداری و اطلاع‌رسانی عبارتند از:

- Lisnews: یک وبلاگ اشتراکی است که به وقایع جاری و تازه‌ها در دنیای کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌پردازد.
- Library Stuff: این وبلاگ کتابداری، منابعی را برای کتابداران به منظور همگامی آنان با پیشرفت‌های حرفه‌ای فراهم می‌کند.

کتابداران، وبلاگ‌ها را وسیله‌ای برای اشتراک منابع و اطلاعات خواهند یافت. وبلاگ می‌تواند راهی باشد برای همکاری مجازی با کتابداران سراسر جهان، با پیگیری و هدایت ایده‌ها، استفاده از نظرات و جنبه‌های فکری، و برخورد با موارد مشابه. وبلاگ‌نویسی اشتراکی، این امکان را فراهم می‌کند که گروهی از افراد با علایق مشابه برای یک منبع اشتراکی و سودمند مشارکت و همکاری نمایند.

- Research Shelf: وبلاگی مختص منابع و اخبار برای متخصصان اطلاعاتی است.

- Liblog: A Library Weblog: مسائل و گزارش‌هایی را درباره تأثیر فناوری بر کتابخانه‌ها و جنبه‌های مختلف کتابداری مطرح می‌کند.

- Peter Scott Library Blog: اطلاعاتی را درباره فعالیت‌های کتابخانه‌ای در سراسر جهان ارائه می‌دارد.

وبلاگ می‌تواند برای حمایت جامعه با فراهم آوردن یک خدمت ویژه برای بینندگان جدید یا یک موقعیت مناسب برای مثال ارسال اخبار استخدام محلی که آگهی‌های بست‌های شغلی خالی را برای جویندگان شغل ارسال می‌دارد، استفاده برساند.

پالایش مطلب

از این گذشته، وبلاگ‌ها برای مراجعان کتابخانه برای اجتناب از دریافت اطلاعات زیادی، یک پالایشگر مطلوب هستند. همچنین، کتابداران می‌توانند از وبلاگ‌ها برای پالایش محتوای پیوسته استفاده کنند و آن را برای بینندگان خاص محدود نمایند؛ همچون ریسرچ‌باز^{۲۳} که برای پوشش دادن دنیای جستجوی اینترنتی طراحی شده است.

همکاری و تعاون

کتابداران، وبلاگ‌ها را وسیله‌ای برای اشتراک منابع و اطلاعات خواهند یافت. وبلاگ می‌تواند راهی باشد برای همکاری مجازی با کتابداران سراسر جهان، با پیگیری و هدایت ایده‌ها، استفاده از نظرات و جنبه‌های فکری، و برخورد با موارد مشابه. وبلاگ‌نویسی اشتراکی، این امکان را فراهم می‌کند که گروهی از افراد با علایق مشابه برای یک منبع اشتراکی و سودمند مشارکت و همکاری نمایند. بدین ترتیب، این کار، جامعه‌ای را می‌سازد که علایق مشترک را تقسیم می‌کند و شبکه‌سازی را میان کتابداران و کتابخانه‌ها بسط می‌دهد.

صرفه‌جویی در زمان

وبلاگ، همچنان که به متمایزسازی مقالات برای کتابداران و کاربران کتابخانه که گرفتارتر از آنند که یک بررسی اجمالی انجام دهند، به ویژه منابعی که کمتر شناخته شده هستند می‌پردازد، در زمان نیز صرفه‌جویی می‌کند.

وسیله حمایت

وبلاگ‌ها راه دیگری برای اداره اجتماعات عمومی فراهم می‌آورند؛ آنها نه فقط موضوعاتی را که هم کتابخانه و هم کتابداران با آن مواجه‌اند به نمایش می‌گذارند، بلکه برای پروراندن ایده‌ها و ابزار بیان آنها نیز مؤثر هستند.

Link Up, No. 19.3(May / Jun. 2002). [on-line]. Available: <http://www.infotoday.com/lu/may02/conhaim.htm>. [24Nov.2003].

4. Crego, Susannah. "Breaking News: Law Librarians as Newscasters". *New Jersey Law Journal*. 31 Aug. 2001. [on-line]. Available: [http://www.law.com/servlet/contentserver?pagename=openmarket/Xcelerate/View & c = LawArticle & cid = 1015973975 318 & live = true & cst = 1 & pc = 0 & pa = 0](http://www.law.com/servlet/contentserver?pagename=openmarket/Xcelerate/View&c=LawArticle&cid=1015973975318&live=true&cst=1&pc=0&pa=0). [24Nov.2003].

5. Fichter, Darlene. "Blogs as a Library Marketing Tool". *Marketing Library Services*, No.17.6(Nov./Doc. 2003). [on-line]. Available: <http://www.infotoday.com/mls/infotoday.com/mls/nov03/fichter.shtml>. [24 Nov.2003].

6. Ibid. "Blogging Your Life Away". May 2001. [on-line]. Available: http://www.findarticles.com/cf-dls/m1388/3_25/74105128/pl/article.jhtml [24Nov.2003].

7. Rapp, David. "From bulletin board to blogs: Online communication thrive long before the advance of weblogs". [on-line]. Available: <http://www.technologyreview.com>. [18Dec.2003].

تاریخ دریافت: ۱۳۸۲/۱۲/۲۰

-Catalogblog: این وبلاگ، در زمینه فهرست نویسی، رده بندی، سرعنوان های موضوعی، ابزارهای مارک و نظایر آن است و پیوندهای مناسبی را به دیگر وبسایت ها و وبلاگ های کتابداری و اطلاع رسانی ارائه می دهد (۵).

نتیجه گیری

اینترنت، پدیده شگفت انگیز عصر حاضر، لحظه به لحظه در حال گسترش است و هر روز شگفتی تازه ای خلق می کند و با معرفی رسانه های جدید، راه را برای اطلاع رسانی سریع و وسیع هموارتر می سازد. در این میان، کتابداران که راهنمای اعضای جامعه اطلاعاتی هستند با توجه به گسترش روزافزون حجم منابع اطلاعاتی، توانایی این را دارند که وبلاگ ها را به مثابه رسانه هایی که منابع را با پیوندهای تودرتو در خود جای داده اند، در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی به کار برند و توجه کاربران را هر چه بیشتر به سوی کتابخانه ها و خدمات آن جلب کنند. وبلاگ، راهی آسان و مؤثر برای روزآمد ساختن اطلاعات کتابداران است و نیازهای اطلاعاتی کاربران از راه دور کتابخانه را تأمین می کند. افزون بر این، کتابداران و کتابخانه ها باید به بررسی وبلاگ ها همچون کارگزینش، ارزیابی و اشاعه اطلاعات اینترنتی که اکنون بخشی از کار روزانه شان است، توجه کنند. وبلاگ وسیله ای است که این کار را ساده تر می کند. وبلاگ ها با ارائه اطلاعات در کمترین زمان ممکن و با صرف کمترین هزینه، اطلاعات بسیار سودمندی را در اختیار کاربران کتابخانه خواهند گذاشت و متخصصان اطلاعاتی باید وبلاگ ها را جدی بگیرند و از آنها هم برای به روز کردن دانش خود و کتابداران و هم برای ارائه اطلاعات مفید به کاربران استفاده کنند.

منابع

1. Adelaide, Joyce. "Weblogs and Libraries". [on-line]. Available: <http://www.topicalbrief.com>. [20 Nov.2003].

2. "The Blogging Iceberg: Of 4.12 Million Hosted Weblogs, Most Little Seen, Quickly Abandoned". *Perseus Development Corporation*, 4 Oct. 2003. [on-line]. Available: <http://www.perseus.com/blogsurvey/>. [24 Nov.2003].

3. Conhaim, Wallys W. "Blogging- What Is It?"