

Effect of the Level of Information Literacy on Information-Seeking Behavior and Republishing Information on Social Networks (Case Study: Graduate Students of Razi University)



Samira Seifi¹ , Mahmoud Moradi² , Vida Seifouri³

Abstract

Purpose: This study aimed to investigate the level of information literacy in the behavior of information-seeking and republishing information in social networks among graduate students of Razi University, Kermanshah.

Methods: The research method was applied in terms of purpose was a survey one, and the statistical population of the research included all postgraduate students of the fields studying in the affiliated faculties of Razi University, which has a sample size of 217 people and using Sampling Method Stratified randomization was determined. The research tool included a consolidated questionnaire in two parts information literacy and information accuracy in republishing information in the virtual space; Cronbach's alpha was estimated at 0.78. The normality of the research variables was checked by using the Kolmogorov-Smirnov test to test the research hypotheses, the research hypotheses were analyzed using the necessary tests. SPSS.26 software was used for data analysis.

Findings: The findings of the research show that the average level of information literacy of graduate students of Razi University was at an average level, although the level of education of the respondents was significantly related to this level of information literacy, and the doctoral students all had an average level of literacy. The information was high. However, gender does not have a significant effect on the level of students' information literacy. Also, a significant relationship was observed between the level of information literacy and the components of data documentation and data health in the accuracy of information republished in the virtual space, but there was no significant relationship in the components of examining the expertise of the message narrator.

Conclusion: In explaining the obtained results and the high level of the information need detection component, it can be claimed that the ability to detect the information needs and determine the extent and location of information plays a key role in strengthening the students' abilities. Regarding the components of critical evaluation of information, which was obtained with a lower average than other components of information literacy, it can be said that by increasing the ability to critically evaluate information, the diagnostic capabilities in republishing information of individuals also increase. The ability to critically evaluate information with skills such as the ability of reviewing and comparing information obtained from different sources, to determine the validity and correctness of the information, to detect the presence of fraud and manipulation in information causes the ability to analyze and review different and contradictory views. The set of these skills leads the students to have possibility to ensure the correctness and ability to use the information correctly. Also, improving the level of information literacy among students can help to increase the accuracy and correctness of the information republished in cyberspace. In general, the current situation of information literacy of graduate students of Razi University of Kermanshah is at a desirable level. However, since a significant relationship between the level of information literacy and the accuracy of information was reported in the republishing of information in cyberspace, it is possible to take necessary measures to increase the level of information literacy in master's degree students or even lower education levels, which will improve the performance of students. To develop knowledge and improve the accuracy of republished messages in cyberspace among students. It is suggested that the necessary decisions should be taken by high policymakers to design, implement, and evaluate information literacy for university professors, so that professors, along with presenting their specialized courses, also transfer the necessary skills related to information literacy to students.

Keywords

Information Literacy, Information Seeking Behavior, Republishing Information, Social Networks, Razi University, Postgraduate Students

Citation: Seifi, S., Moradi, M., & Seifouri, V. (2023). Effect of the Level of Information Literacy on Information-Seeking Behavior and Republishing Information on Social Networks (Case Study: Graduate Students of Razi University). *Librarianship and Information Organization Studies*, 34(4): 89-112.

Doi: 10.30484/NASTINFO.2024.3517.2255

Article Type: Research Article

Article history:

Received: 25 July 2023

Accepted: 22 Nov. 2023

1. M.A. in Knowledge and Information Science, Razi University, Kermanshah, Iran
seifisamira1361@gmail.com

2. Assistant Professor,
Departement of Knowledge and Information Science,
Faculty of Social Sciences,
Razi University,
Kermanshah, Iran
(Corresponding Author)
m.moradi@razi.ac.ir

3. Ph.D. in Knowledge and Information Science, Razi University, Kermanshah, Iran
v.seifouri@razi.ac.ir



Publisher: National Library and Archives of I.R. of Iran
© The Author(s).

تأثیر سطح سواد اطلاعاتی بر رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی (مطالعه موردی: دانشجویان تحصیلات تکمیلی

دانشگاه رازی)

سمیرا سیفی^۱ | محمود مرادی^۲ | ویدا صیفوری^۳

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر سطح سواد اطلاعاتی بر رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی کرمانشاه بود. **روش:** روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته‌های مشغول به تحصیل در دانشکده‌های تابعه دانشگاه رازی بود که حجم نمونه ۲۱۷ نفر و با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای تعیین شد. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه تلفیقی در دو بخش سواد اطلاعاتی و صحت اطلاعات در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی بود که آلفای کرونباخ آن ۰/۸۸ برآورد شد. برای آزمون فرضیه‌ها با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنف نرمال بودن متغیرهای پژوهش بررسی شده و در ادامه با استفاده از آزمون‌های لازم فرضیه‌های پژوهش تجزیه و تحلیل شد. برای تحلیل داده‌ها نرم‌افزار SPSS v26 مورد استفاده قرار گرفت.

یافته‌ها: یافته‌های حاصل از پژوهش بیانگر آن است که میانگین سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در سطح متوسط قرار دارد، البته مقطع تحصیلی پاسخگویان به‌طور معناداری با این سطح سواد اطلاعاتی ارتباط دارد و دانشجویان مقطع دکتری همگی دارای میانگین سواد اطلاعاتی بالا هستند؛ اما جنسیت تأثیر معناداری در سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان ندارد. همچنین بین سطح سواد اطلاعاتی با مؤلفه‌های مستند بودن داده‌ها و سلامت داده‌ها در صحت اطلاعات بازنشر شده در فضای مجازی ارتباط معنی‌داری مشاهده شد اما در مؤلفه بررسی تخصص نقل‌کننده پیام، ارتباط معنادار نبود.

نتیجه‌گیری: در تبیین نتایج به‌دست آمده و سطح بالای مؤلفه تشخیص نیاز اطلاعاتی می‌توان گفت توانایی تشخیص نیاز اطلاعاتی و تعیین وسعت و مکان‌یابی اطلاعات، نقش اساسی در تقویت قابلیت‌های دانشجویان ایفا می‌کند. در مورد مؤلفه ارزیابی نقادانه اطلاعات که با میانگین پایین‌تری نسبت به سایر مؤلفه‌های سواد اطلاعاتی به‌دست آمده می‌توان گفت که با افزایش توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات، قابلیت‌های تشخیصی در بازنشر اطلاعات افراد نیز افزایش می‌یابد. توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات با مهارت‌هایی مانند توانایی بررسی و مقایسه اطلاعات اخذ شده از منابع مختلف برای تعیین اعتبار و صحت و سقم اطلاعات، تشخیص وجود تقلب و دست‌کاری در اطلاعات، توانایی تحلیل و بررسی دیدگاه‌های مختلف و متناقض است. مجموعه این مهارت‌ها به دانشجویان این امکان را می‌دهد که از صحت و قابلیت کاربرد صحیح اطلاعات اطمینان حاصل کنند. همچنین ارتقای سطح سواد اطلاعاتی در بین دانشجویان می‌تواند به افزایش دقت و صحت اطلاعات بازنشر شده در فضای مجازی کمک شایانی نماید. به‌طور کلی وضعیت موجود سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی کرمانشاه در سطح مطلوبی قرار دارد. ولیکن چون رابطه معناداری بین سطح سواد اطلاعاتی و صحت اطلاعات در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی گزارش شد، به‌منظور افزایش سطح سواد اطلاعاتی در دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و یا حتی سطوح تحصیلی پایین‌تر می‌توان اقدامات لازم را به عمل آورد که سبب بهبود عملکرد دانشجویان برای توسعه دانش و ارتقای صحت پیام‌های بازنشر شده در فضای مجازی در بین دانشجویان شود. پیشنهاد می‌شود تصمیم‌گیری‌های لازم توسط سیاست‌گذاران عالی اتخاذ شود تا طراحی، اجرا و ارزیابی سواد اطلاعاتی برای اساتید دانشگاه انجام شود تا اساتید به همراه ارائه دروس تخصصی خود، مهارت‌های لازم در ارتباط با سواد اطلاعاتی را نیز به دانشجویان انتقال دهند.

کلیدواژه‌ها

سواد اطلاعاتی، رفتار اطلاع‌یابی، بازنشر اطلاعات، شبکه‌های اجتماعی، دانشگاه رازی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی

استاد: سیفی، سمیرا، مرادی، محمود و صیفوری، ویدا (۱۴۰۲). تأثیر سطح سواد اطلاعاتی بر رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی (مطالعه موردی: دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی). *مطالعات کتابداری و سازماندهی اطلاعات*، ۳۴(۴): ۸۹-۱۱۲.

۱. کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران
seifisamira1361@gmail.com

۲. استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران (نویسنده مسئول)
m.moradi@razi.ac.ir

۳. دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران
v.seifouri@razi.ac.ir

نوع مقاله: پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳

پذیرش: ۱۴۰۲/۰۹/۰۱

فصلنامه مطالعات کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۳۴(۴)، زمستان ۱۴۰۲



مقدمه

رسانه‌های اجتماعی شیوه ارتباط مردم را تغییر داده‌اند. امروزه هزاران نفر در سراسر جهان از رسانه‌های اجتماعی برای ایجاد، اشتراک‌گذاری و بحث در مورد اطلاعات استفاده می‌کنند. این امر باعث شده است که تجزیه و تحلیل رسانه‌های اجتماعی در سال‌های گذشته رشد تصاعدی داشته باشند (Hossein & Cambria, 2018). انسان ذاتاً موجودی اجتماعی است و از دیرباز علاقه زیادی به شرکت در اجتماعات و گروه‌های مورد علاقه خود را داشته و همواره این آرزو را در سر پروراند که بتواند فارغ از زمان و مکان و هم‌زمان در هر جمع و اجتماعی باشند (ضیایی پرور و عقیقی، ۱۳۸۸). امروزه با وجود شبکه‌های اجتماعی این آرزو برآورده شده است و با گسترش شبکه‌های اجتماعی مجازی که عضو جدایی‌ناپذیر جامعه بشری شده‌اند افراد می‌توانند هم‌زمان بدون در نظر گرفتن فاصله‌های مکانی و یا زمانی در آن‌ها تعامل داشته و ارتباطات مجازی را در آن تجربه نمایند که این تجربه مستلزم مهارت اطلاعاتی است. مهارت اطلاعاتی یا همان «سواد اطلاعاتی» مفهوم گسترده‌ای از رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات است که پس از به وجود آمدن شبکه‌های اجتماعی مجازی پرکاربرد شده است. انسان‌ها دائماً در پی کشف اطلاعات هستند بدون اینکه مستقیماً قصد یافتن اطلاعات را داشته باشند. روزنامه می‌خوانند، تلویزیون تماشا می‌کنند و در شبکه‌های اجتماعی پرسه می‌زنند (سعیدی، ۱۳۹۶).

انتشار گسترده اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی، چه قابل اعتماد باشد و چه نباشد، توجه به جنبه نسلی مهم است که جوانان زیستگاه طبیعی خود را در رسانه‌های اجتماعی پیدا می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی به عنوان محیط غالب برای اجتماعی شدن، اطلاعات و سرگرمی

از جمله آموزش ظاهر شده‌اند (Garcia et al., 2020). با رواج فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی که با زندگی روزانه افراد دارد باعث تنوع اطلاعات شده و مستلزم داشتن توانایی‌هایی برای استخراج اطلاعات مربوطه از منابع مناسب و از سوی دیگر پرداختن به حوزه سواد اطلاعاتی ضروری می‌شود (طبرسا و همکاران، ۱۳۹۵). دور از ذهن نیست که وقتی در شبکه اجتماعی عضو می‌شویم با موجی از اطلاعات روبه‌رو شویم و تشخیص درستی یا نادرستی آن اطلاعات بین مردم باسواد متفاوت، مشکل است. برای شناسایی درستی اطلاعات، باید مقیاس یا ابزاری در نظر داشته باشیم. در این زمینه سواد اطلاعاتی مهارت موردنیاز را به کاربران می‌دهد تا از مرحله عدم اطمینان رد شوند (اسماعیل زاده و حسن زاده، ۱۳۹۷). پس مسئله‌ای که امروزه در جامعه اطلاعاتی و شبکه‌های اجتماعی بسیار مشهود است رفتار درست اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات در این فضا است. کاربران در این فضا با حجم بسیار زیاد اطلاعات، مطالب، تصاویر، فیلم و غیره روبه‌رو هستند و معمولاً این اطلاعات را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند. از طرفی نیز حضور در شبکه‌های اجتماعی جزئی از سبک زندگی مردم شده و فعالیت روزمره آن‌ها را تحت تأثیر قرار داده است و هر فردی مطابق با ذائقه شخصی و یا اجتماعی خود مطالبی را می‌خواند یا می‌نویسد، برخی هم مطالب موردپسند خود را به‌منظور مشارکت علاقه‌مندان بازنشر می‌دهند. از عوامل اثرگذار بر این رفتار و بهره‌مندی مناسب در این شبکه‌ها داشتن سواد اطلاعاتی مناسب است (بهرامی و همکاران، ۱۳۹۸).

پژوهش‌ها و متون موجود نشانگر آن است که از دهه ۱۹۹۰ به بعد، اینترنت جنبه‌های مختلف زندگی و رفتار اطلاع‌یابی کاربران را دستخوش دگرگونی کرده است. صاحب‌نظرانی مانند پیسلی^۱ (۱۹۶۸)، مک کلور^۲ (۱۹۹۴) و پسکو^۳ (۱۹۹۶) معتقدند که رفتار اطلاع‌یابی کاربران از موضوعات باارزش و قابل بررسی است (یمین فیروز و داوورپناه، ۱۳۸۳). از نظر آنان، شبکه‌ها و به‌ویژه شبکه‌های مجازی در دنیای امروزه با آسان‌تر کردن جریان مشارکت‌ها، اشاعه ایده‌ها، دسترس‌پذیری و روزآمدسازی اطلاعات، موجب شده‌اند که کاربران دانشگاهی بخصوص دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای تبادل افکار، پژوهش، آموزش و روزآمد کردن اطلاعات خود، به‌طور گسترده از این شبکه‌ها استفاده کنند. دانشجویان، از اقشاری هستند که برای رفع نیازهای علمی و پژوهشی خود در طول مدت تحصیل به اطلاعات نیازمند هستند.

1. Paisley
2. Mc Kelur
3. Pesko

آن‌ها برای اینکه بتوانند به اطلاعات موردنیازشان، دست یابند باید بتوانند نیاز اطلاعاتی خود را شناسایی کنند. به اطلاعات موردنیازشان دسترسی پیدا کنند، با استفاده از مهارت تفکر تحلیلی و انتقادی آن‌ها را ارزیابی کرده و از اطلاعات به دست آمده برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنند و درعین حال موارد حقوقی و اقتصادی مربوط به دسترسی و استفاده از اطلاعات را درک کنند.

متناسب با ویژگی‌های خاص مقطع تحصیلات تکمیلی که همانا برجستگی فعالیت‌های پژوهشی در این مقطع است، سطح مهارت‌های سواد اطلاعاتی، در این مقطع نسبت به مقاطع پایین‌تر اهمیت دوچندان می‌یابد. همچنین، پیشرفت‌های سریع در حوزه فناوری‌های دیجیتال که بر روند تولید، دسترسی و استفاده از اطلاعات تأثیر مستقیم دارد، بر پیچیدگی مهارت‌های سواد اطلاعاتی اثرگذار بوده و این فضا را ایجاد کرده است که دانشجویان باید همواره به دنبال یادگیری و تجهیز به مهارت‌های جدید و به‌روز سواد اطلاعاتی متناسب با نیازهای محیط دیجیتال باشند (غلامی و همکاران، ۱۳۹۶).

در این پژوهش، پژوهشگر با توجه به نقش و اهمیت سواد اطلاعاتی در رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات و از طرفی توجه به گستردگی فناوری اطلاعات در همه جنبه‌های زندگی و ضرورت یادگیری و استفاده مناسب از آن برای همه افراد جامعه و بخصوص دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها، سعی بر آن داشته است که به بررسی سطح و نقش سواد اطلاعاتی بر بازنشر اطلاعات در فضای مجازی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشگاه رازی بپردازد. پژوهش حاضر به دنبال پرداختن به این مسئله و رفع خلأ پژوهشی جدی در این حوزه بر مبنای فرضیه‌های زیر است:

فرضیه ۱: بین سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی به تفکیک جنسیت، تفاوت معناداری وجود دارد.

فرضیه ۲: بین مؤلفه‌های پشتیبانی‌کننده سواد اطلاعاتی با مقطع تحصیلی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی ارتباط معناداری وجود دارد.

فرضیه ۳: سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها نقش معناداری دارد.

فرضیه ۴: سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت داده‌ها نقش معناداری دارد.

فرضیه ۵: سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر

اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده داده‌ها نقش معناداری دارد.

پیشینه پژوهش

تاکنون پژوهش‌های زیادی در زمینه سواد اطلاعاتی، شبکه‌های اجتماعی و مفاهیم مرتبط با آن انجام شده‌است اما رابطه سطح سواد اطلاعاتی بر رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی مورد توجه قرار نگرفته است. جدیدترین پیشینه‌های خارجی و داخلی در رابطه با موضوع پژوهش حاضر به شرح ذیل است:

آپی‌یا و همکاران^۱ (۲۰۲۳) در پژوهشی با عنوان «ارزیابی مهارت‌های سواد اطلاعاتی دانشجویان کارآموز معلم: تجربیات یک کالج آموزشی غنا» نشان دادند که اکثر دانشجویان به عملگرهای بولی و کوتاه‌سازی برای بازیابی اطلاعات عادت ندارند. همچنین مشخص شد که دانشجویان باید مهارت‌های سواد اطلاعاتی را برای روش تحقیق، آموزش کتابخانه‌ای و استفاده از رایانه آموزش ببینند.

الکس و اجیتا^۲ (۲۰۲۳) در مقاله «ارزیابی مهارت‌های سواد اطلاعاتی دیجیتال در بین دانشجویان کارشناسی کتابداری و علوم اطلاعات در دانشگاه‌های نیجریه» بیان داشتند که دانش‌آموزان منابع دیجیتالی اطلاعات را ترجیح می‌دهند، اما همچنان از کتابخانه برای بازیابی اطلاعات مورد نیاز استفاده می‌کنند. همچنین مشخص شد که دانشجویان منابع اطلاعاتی را با بررسی نام و تخصص نویسنده ارزیابی می‌کنند. همچنین در جستجوی اطلاعات برای تکالیف تحصیلی، دانش‌آموزان سعی می‌کنند از اصطلاحات موضوعی مختلف در عملگرهای بولی استفاده کنند.

آلاری و همکاران^۳ (۲۰۲۲) پژوهشی با عنوان «بررسی سواد اطلاعاتی دانشجویان پرستاری در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد» انجام دادند که نتایج این مطالعه نشان داد دانش‌آموزان بیشتر منابع دیجیتالی اطلاعات را ترجیح می‌دهند، اما همچنان از کتابخانه برای بازیابی اطلاعات مورد نیاز استفاده می‌کنند. همچنین مشخص شد که دانشجویان منابع اطلاعاتی را با بررسی نام و تخصص نویسنده ارزیابی می‌کنند. همچنین در جستجوی اطلاعات برای تکالیف تحصیلی، دانش‌آموزان سعی می‌کنند از اصطلاحات موضوعی مختلف در عملگرهای

1. Appiah et al.
2. Alex-Nmecha & Ejitagha
3. Allari et al.

بولی استفاده کنند.

ژو و همکاران^۱ (۲۰۲۱) در بررسی «رابطه سواد اطلاعاتی و شایستگی رسانه‌های اجتماعی»، نشان دادند که توانایی دانشجویان در استفاده از فناوری اطلاعات برای حل مشکلات و احساس مسئولیت‌پذیری آن‌ها در فضای مجازی، مهم‌ترین عامل در پیش‌بینی رفتارشان است.

خان و ادريس^۲ (۲۰۱۹) در مقاله‌ای با عنوان «اطلاعات نادرست را بشناسید و قبل از به اشتراک‌گذاری آن را تأیید کنید: یک اقدام مستدل و دیدگاه سواد اطلاعاتی» اظهار داشتند که خودکارآمدی درک شده برای تشخیص اطلاعات غلط در رسانه‌های اجتماعی با درآمد و سطح تحصیلات، مهارت‌های اینترنتی جستجوی اطلاعات و تأیید و نگرش نسبت به تأیید اطلاعات رابطه معناداری دارد. همچنین اشتراک‌گذاری اطلاعات در رسانه‌های اجتماعی با تجربه اینترنتی، مهارت‌های اینترنتی جستجوی اطلاعات، اشتراک‌گذاری و تأیید نگرش نسبت به تأیید اطلاعات و اعتقاد به قابلیت اطمینان اطلاعات پیش‌بینی می‌شود.

گو و جی^۳ (۲۰۱۹) در پژوهشی به «جستجوی رابطه کسب مهارت سواد اطلاعاتی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی» پرداخته‌اند که نتایج به‌دست‌آمده از یافته‌ها نشان از وجود رابطه بین سواد اطلاعاتی و شبکه‌ها را تأیید کرد، به صورتی که انعطاف‌پذیری بیشتری برای یادگیری سواد اطلاعاتی در هر زمان و مکانی داشتند.

نجف‌پور و همکاران (۱۴۰۲) در مقاله‌ای با عنوان «نقش سواد اطلاعاتی و فناوری‌های اطلاعاتی ارتباطی در تسهیم دانش در میان کتابداران کتابخانه‌های عمومی» به این نتیجه رسیدند که شاخص سواد اطلاعاتی به‌واسطه فناوری‌های اطلاعاتی بر فرایند تسهیم دانش کارکنان کتابخانه‌های عمومی تأثیری مثبت و معنادار دارد. با توجه به یافته‌های پژوهش، سواد اطلاعاتی به‌صورت مستقیم یا به‌واسطه فناوری‌های اطلاعاتی ارتباطی بر تسهیم دانش تأثیر دارد. میزان تأثیرگذاری همه ابعاد سواد اطلاعاتی بر تسهیم دانش، تحت نفوذ فناوری‌های اطلاعاتی افزایشی چشمگیر داشته است.

باقری و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان «تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر توسعه سواد اطلاعاتی جوانان عضو کتابخانه‌های عمومی (مطالعه موردی: استان خراسان شمالی)»، به

1. Sha et al.
2. Khan & Idris
3. Guo & Jie

این نتایج رسیدند که میانگین سواد اطلاعاتی در کاربرانی که با هویت واقعی در شبکه‌های اجتماعی مجازی فعالیت دارند بیشتر از کاربرانی است که با هویت جعلی فعالیت می‌کنند. همچنین سواد اطلاعاتی در افرادی که از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کنند بالاتر از افرادی است که از این شبکه‌ها استفاده نمی‌کنند و این تفاوت از نظر آماری معنادار است.

صادقی و محمدداوودی (۱۴۰۱) پژوهشی با عنوان «ارائه مدل شبکه‌های اجتماعی و سواد اطلاعاتی با رویکرد موفقیت تحصیلی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی ساوه» انجام داده‌اند. یافته‌های پژوهش حاکی از صحت رابطه بین سازه‌ها است که در نتیجه تأثیر شبکه‌های اجتماعی و سواد اطلاعاتی بر موفقیت تحصیلی دانشجویان ساوه بود. به عبارت دیگر بین استفاده از شبکه اجتماعی و موفقیت تحصیلی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد و همچنین بین سواد اطلاعاتی و موفقیت تحصیلی ارتباط مؤثر و معناداری نیز وجود دارد.

مردانی و جنوی (۱۴۰۰) در پژوهشی به بررسی «تأثیر شبکه‌های اجتماعی در بهبود وضعیت اطلاع‌رسانی و جذب مخاطبین کتابخانه‌های عمومی شهر تهران از دید کتابداران» پرداخته‌اند. نتایج پژوهش نشان داد از دیدگاه کتابداران، استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بهبود اطلاع‌رسانی و جذب مخاطب به کتابخانه‌های عمومی مؤثر بوده و بهتر است برای افزایش کارایی و ارائه خدمات بهتر و مناسب‌تر از این شبکه‌ها نیز بهره‌برند. در این راستا، کتابداران علاقه‌مند به دریافت آموزش در این رابطه هستند؛ بنابراین، ارتقاء زیرساخت‌های لازم برای بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی بایستی مدنظر تصمیم‌سازان و سیاست‌گذاران کتابخانه‌های عمومی قرار گیرد.

جهانگیر و همکاران (۱۴۰۰) در بررسی «رابطه سواد اطلاعاتی با توانایی برقراری ارتباط کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی» به این نتیجه رسیدند که بین سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ و میزان مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی کتابداران شهرهای مشهد و بیرجند باهم تفاوتی ندارد. همچنین بین تمام ابعاد «سواد اطلاعاتی» شامل تشخیص نیاز اطلاعاتی، مکان‌یابی اطلاعات، ارزیابی اطلاعات و استفاده مؤثر از اطلاعات و مهارت‌های ارتباطی کتابداران، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

زیارتی (۱۳۹۹) در مطالعه خود با عنوان «نقش شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان با میانجیگری سواد اطلاعاتی» نشان داد استفاده از شبکه‌های اجتماعی، پیش‌بینی کننده عملکرد تحصیلی و سواد اطلاعاتی در دانشجویان است. همچنین سواد اطلاعاتی بر عملکرد تحصیلی تأثیرگذار بوده و استفاده از شبکه‌های اجتماعی با میانجیگری سواد اطلاعاتی

به صورت غیرمستقیم بر عملکرد تحصیلی مؤثر است.

نارمنجی و همکاران (۱۳۹۹) در مقاله خود به «بررسی کیفی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی» پرداخته‌اند. یافته‌های به دست آمده حاکی از آن است که بیش‌ترین اشتراک‌گذاری اطلاعات توسط دانشجویان به ترتیب در شبکه‌های اجتماعی مجازی تلگرام و اینستاگرام صورت گرفته است. اطلاعات ادبی-هنری و اطلاعات علمی-آموزشی، بیش‌ترین نوع اطلاعات به اشتراک گذاشته شده توسط دانشجویان در این شبکه‌ها بودند. اشتراک‌گذاری اطلاعات در این شبکه‌ها حتی با هدف سرگرمی و وقت‌گذرانی می‌تواند منجر به دسترسی کاربران به اطلاعات باارزشی در این شبکه‌ها شود. از این رو در صورت برنامه‌ریزی صحیح می‌توان از این بستر مناسب که در حال حاضر با کم‌ترین هزینه ممکن در اختیار اқشار مختلف جامعه به ویژه دانشجویان قرار دارد، به بهترین شکل ممکن به-ویژه در محیط‌های آموزشی بهره جست.

برقی (۱۳۹۷) در مطالعه‌ای به بررسی «سطح سواد اطلاعاتی و انگیزش پژوهشی دانشجویان بر اساس استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی» پرداخته است. یافته‌های به دست آمده از پژوهش نشان می‌دهد ارتباط شبکه‌های اجتماعی با سواد اطلاعاتی و انگیزش پژوهشی به ترتیب برابر با ۰/۴۶ و ۰/۳۶ است. در بررسی تفاوت دو جنس، اختلاف در متغیر انگیزش پژوهشی معنادار نشان داده شد. در تفکیک دانشجویان از لحاظ انگیزشی، سه گروه تشخیص داده شد که انگیزش درونی ۵ درصد، انگیزش بیرونی ۰/۳ درصد و بی‌انگیزگی ۱۱/۱ درصد را به خود اختصاص داد. بر اساس یافته‌های این تحقیق، دانش‌آموختگان برای بهره‌مندی از شبکه‌های اجتماعی در کسب آگاهی و اطلاعات لازم است که هدف و انگیزه خود را در مسیر استفاده از این شبکه‌ها تعیین نمایند.

اسماعیل‌زاده و حسن‌زاده (۱۳۹۷) در پژوهشی با عنوان «تأثیر سواد اطلاعاتی کاربران بر صحت اطلاعات منتشره در شبکه‌های اجتماعی مجازی» نشان دادند سطح سواد اطلاعاتی کاربران شبکه‌ها در حد متوسط است؛ در ۷ شاخص سواد اطلاعاتی کاربران، شاخص «به‌کارگیری اطلاعات» بیشترین مقدار (۳/۷۶) و مهارت «ارزیابی منابع اطلاعاتی و پایگاه‌های جست‌وجو» دارای کمترین مقدار (۳/۴۷) است.

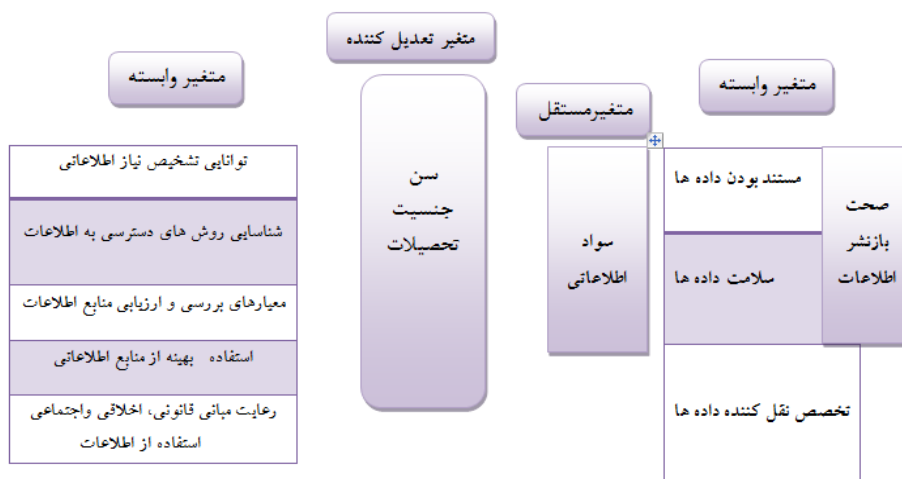
با مروری چند بر تعدادی از پژوهش‌های انجام شده در مورد سواد اطلاعاتی، شبکه‌های اجتماعی مجازی و اطلاع‌یابی می‌توان نتیجه گرفت که پژوهشگران به صورت انفرادی به پژوهش در حوزه سواد اطلاعاتی، ارتباط آن با شبکه‌های مجازی و سواد رایانه‌ای دانشجویان

از یکسو و انگیزه‌های پژوهش همچون فناوری‌های اطلاعاتی ارتباطی در تسهیم دانش، رابطه سواد اطلاعاتی با توانایی برقراری ارتباط و ... پرداخته‌اند، اما خلأ پژوهشی در فهم تأثیر سطح سواد اطلاعاتی بر مستند بودن داده‌ها، سلامت داده‌ها و تخصص نقل‌کننده داده‌ها در شبکه‌های اجتماعی مجازی کاملاً احساس می‌گردد. این بررسی باعث افزایش دانش نظری ما در حیطه موضوع می‌شود.

روش پژوهش

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل دانشجویان تحصیلات تکمیلی مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری کلیه رشته‌های مشغول به تحصیل در دانشکده‌های تابعه دانشگاه رازی کرمانشاه بوده که حجم نمونه در مجموع ۲۱۷ نفر برآورد شد و از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای استفاده شده است. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه تلفیقی در دو بخش سواد اطلاعاتی و صحت اطلاعات در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی بوده است که برای ۲۲۰ نفر از دانشجویان تحصیلات تکمیلی تکمیل شد. در این پژوهش با توجه به اینکه سؤالات پرسشنامه استاندارد است و معرف ویژگی‌هایی است که محقق قصد اندازه‌گیری آن‌ها را دارد، در واقع آزمون دارای اعتبار محتوا است که این اعتبار توسط اساتید متخصص و استاد راهنما و دیگران تأیید شده است. در تعیین پایایی این ابزار آلفای کرونباخ^۱ پرسشنامه‌ها ۰/۹۳ به دست آمده که نشان می‌دهد پرسشنامه‌ی فوق پایایی بالایی دارد. همچنین پرسشنامه تلخیص شده مورد استفاده محقق نیز در تعیین پایایی با نمره ۰/۷۸ را داشت که مطلوب و قابل قبول هست. برای توصیف داده‌ها و مشاهدات از روش‌های آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف معیار و درصد فراوانی جداول توزیع فراوانی استفاده گردیده است. در بخش آمار استنباطی نیز از آزمون‌های تحلیلی به اقتضای وضعیت داده‌ها استفاده شده است. در این پژوهش با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنف^۲ نرمال بودن متغیرهای پژوهش را بررسی کرده و سپس، برای تجزیه و تحلیل فرضیه‌های پژوهش به منظور افزایش توان آزمون از آزمون‌های همبستگی، آزمون‌های t تک متغیره و t مستقل از نرم افزار SPSS v26 بهره گرفته شده است.

1. Cronbach's Alpha Coefficients
2. Kolmogorov-Smirnov Test



شکل ۱- چهارچوب مفهومی پژوهش

یافته‌ها

پیش از آنکه روابط بین متغیرها را آزمون کنیم لازم است تا نرمال بودن متغیرها را بررسی کنیم. یکی از روش‌های بررسی ادعای نرمال بودن توزیع متغیر استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف است. همچنین، ضریب آلفای کرونباخ برای تعیین پایایی هریک از مؤلفه‌های متغیر سواد اطلاعاتی، به صورت جداگانه مورد استفاده قرار گرفت. ضریب‌های به دست آمده در جدول (۱) قابل مشاهده است.

جدول ۱- توزیع نرمال متغیرها

آماره	کولموگروف اسمیرنوف	معنی‌داری
۰/۱۳	۰/۰۰۰	توانایی تشخیص نیاز اطلاعاتی و تعیین وسعت و ماهیت اطلاعات
۰/۱۳	۰/۰۰۰	توانایی دسترسی مؤثر به اطلاعات
۰/۱۱	۰/۰۰۰	توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات
۰/۱۵	۰/۰۰۰	توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات
۰/۲۴	۰/۰۰۰	توانایی درک ترکیبی و کاربرد اطلاعات

نتایج این آزمون نشان می‌دهد سطح معناداری متغیرهای تحقیق اغلب کمتر از ۰/۰۵ است و توزیع این متغیرها غیر نرمال تشخیص داده شده، اما باید خاطرنشان کرد طبق قضیه حد مرکزی نتایج این پرسشنامه را می‌توان نرمال فرض نمود. این قضیه نشان می‌دهد که مجموع متغیرهای

تصادفی با توزیع متقارن و با واریانس نامتناهی که دارای «توزیع دم سنگین»^۱ هستند با افزایش n به سمت توزیع پایدار میل خواهد کرد. اگر $\alpha > 2$ باشد، واریانس متناهی بوده و می‌توان مطابق با قضیه حد مرکزی، توزیع حدی میانگین یا مجموع متغیرهای تصادفی را نرمال فرض کرد.

فرضیه اول پژوهش: بین سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی به تفکیک جنسیت، تفاوت معناداری وجود دارد.

H_0 = سطح سواد اطلاعاتی به تفکیک جنسیت در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی تفاوت معناداری وجود ندارد. H_1 = سطح سواد اطلاعاتی به تفکیک جنسیت در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی تفاوت معناداری وجود دارد.

جدول ۲- خروجی آزمون T مستقل جهت آزمون فرضیه ۱ پژوهش

متغیرهای مورد بررسی	تعداد نمونه	آماره آزمون F	معنی داری	نتیجه آزمون
توانایی تشخیص نیاز اطلاعاتی و... اطلاعات	۲۲۰	۱/۵۵	۰/۵۵	تأیید فرض H_0
توانایی دسترسی مؤثر به اطلاعات		۰/۱۲	۰/۶۱	تأیید فرض H_0
توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات		۱/۳۵	۰/۲۵	تأیید فرض H_0
توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات		۰/۲۷	۰/۸۶	تأیید فرض H_0
توانایی درک ترکیبی و کاربرد اطلاعات		۰/۰۰۲	۰/۱۳	تأیید فرض H_0
جنسیت		۰/۰۰۳	۰/۶	تأیید فرض H_0

با توجه به جدول ۲ همان‌گونه که مشاهده می‌گردد، sig آزمون برابر مقدار ۰/۶ است که بیشتر از مقدار ۰/۰۵ است. لذا فرض صفر (H_0) آماری مبنی بر عدم ارتباط دو متغیر پذیرفته می‌شود؛ بنابراین جنسیت تأثیر معناداری در سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان ندارد و در سطح اطمینان ۹۵٪ می‌توان ادعا کرد فرض آماری H_0 پذیرفته شده و مخالف آن رد می‌گردد؛ یعنی فرض H_1 پژوهش مبنی بر وجود ارتباط معنادار بین دو متغیر رد می‌گردد.

فرضیه دوم پژوهش: بین مؤلفه‌های پشتیبانی‌کننده سواد اطلاعاتی با مقطع تحصیلی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی ارتباط معناداری وجود دارد.

H_0 : بین مؤلفه‌های پشتیبانی‌کننده سواد اطلاعاتی با مقطع تحصیلی دانشجویان تحصیلات

1. Heavy-Tailed Distribution

تکمیلی دانشگاه رازی ارتباط معناداری وجود ندارد.

H_1 : بین مؤلفه‌های پشتیبانی‌کننده سواد اطلاعاتی با مقطع تحصیلی دانشجویان تحصیلات

تکمیلی دانشگاه رازی ارتباط معناداری وجود دارد.

جدول ۳- خروجی آزمون T مستقل جهت آزمون فرضیه فرعی شماره ۲ پژوهش

نتیجه آزمون	معنی‌داری	آماره آزمون F	تعداد نمونه	متغیرهای مورد بررسی
رد فرض H_0	۰/۰۰۰	۱۰/۷	۲۲۰	توانایی تشخیص نیاز اطلاعاتی و... اطلاعات
رد فرض H_0	۰/۰۰۰	۶/۳		توانایی دسترسی مؤثر به اطلاعات
رد فرض H_0	۰/۰۰۲	۹/۶		توانایی ارزیابی نقدانه اطلاعات
رد فرض H_0	۰/۰۰۰	۲/۰۲		توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات
رد فرض H_0	۰/۰۰۰	۱۰/۵		توانایی درک ترکیبی و کاربرد اطلاعات
رد فرض H_0	۰/۰۰۰	۲۸/۴		مقطع تحصیلی

با توجه به جدول ۳ همان‌گونه که مشاهده می‌گردد، sig آزمون در تمامی مؤلفه‌های سواد اطلاعاتی با مقطع تحصیلی کمتر از مقدار ۰/۰۵ است. لذا فرض صفر (H_0) آماری مبنی بر عدم ارتباط دو متغیر در تمامی مؤلفه‌های فرضیه فرعی مدنظر رد می‌شود. با توجه به سطح معناداری برآورده شده در سطح اطمینان ۹۵٪ می‌توان ادعا کرد فرض آماری H_0 رد و نقیض آن پذیرفته می‌گردد، یعنی فرض H_1 پژوهش مبنی بر وجود ارتباط معنادار بین دو متغیر پذیرفته می‌گردد. به عبارتی در تمامی مؤلفه‌های سواد اطلاعاتی در بین دانشجویان مقطع دکترا تفاوت معنی‌داری (سطح بالاتر) با دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد وجود دارد.

فرضیه سوم پژوهش: سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها نقش معناداری دارد؟

H_0 : سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها نقش معناداری وجود ندارد.

H_1 : سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها نقش معناداری وجود دارد.

جدول ۴- خروجی آزمون T مستقل جهت آزمون فرضیه شماره ۳ پژوهش

متغیرهای موردبررسی	تعداد نمونه	آماره آزمون F	معنی داری	نتیجه آزمون
سطح سواد اطلاعاتی بازنشر اطلاعات برحسب مستند بودن داده‌ها	۲۲۰	۸/۴	۰/۰۰۰	رد فرض H_0 و پذیرش فرض H_1

با توجه به جدول ۴ همان‌گونه که مشاهده می‌گردد، sig آزمون برابر مقدار ۰/۰۰۰ است که کمتر از مقدار ۰/۰۵ است. لذا فرض صفر (H_0) آماری مبنی بر عدم ارتباط دو متغیر رد می‌شود؛ بنابراین سطح سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها در دانشجویان دارد و در سطح اطمینان ۹۵٪ می‌توان ادعا کرد فرض آماری H_0 رد شده و مخالف آن پذیرفته می‌گردد؛ یعنی فرض H_1 پژوهش مبنی بر وجود ارتباط معنادار بین دو متغیر پذیرفته می‌گردد. به عبارتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دارای سطح سواد اطلاعاتی بالاتر در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها تفاوت معناداری (سطح بالاتر) با دانشجویان که سطح سواد اطلاعاتی متوسط دارند وجود دارد. به عبارتی سطح سواد اطلاعاتی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب مستند بودن داده‌ها نقش دارد.

فرضیه چهارم پژوهش: سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت بودن داده‌ها نقش معناداری دارد؟
 H_0 : سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت بودن داده‌ها نقش معناداری وجود ندارد.
 H_1 : سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت بودن داده‌ها نقش معناداری وجود دارد.

جدول ۵- خروجی آزمون T مستقل جهت آزمون فرضیه شماره ۴ پژوهش

متغیرهای موردبررسی	تعداد نمونه	آماره آزمون F	معنی داری	نتیجه آزمون
سطح سواد اطلاعاتی بازنشر اطلاعات برحسب سلامت بودن داده‌ها	۲۲۰	۱۴/۳۴	۰/۰۰۰	رد فرض H_0 و پذیرش فرض H_1

با توجه به جدول ۵ همان‌گونه که مشاهده می‌گردد، sig آزمون برابر مقدار ۰/۰۰۰ است که

کمتر از مقدار $0/05$ است. لذا فرض صفر (H_0) آماری مبنی بر عدم ارتباط دو متغیر رد می‌شود؛ بنابراین سطح سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت بودن داده‌ها در دانشجویان دارد و در سطح اطمینان 95% می‌توان ادعا کرد فرض آماری H_0 رد شده و مخالف آن پذیرفته می‌گردد؛ یعنی فرض H_1 پژوهش مبنی بر وجود ارتباط معنادار بین دو متغیر پذیرفته می‌گردد. به عبارتی بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دارای سطح سواد اطلاعاتی بالاتر در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت بودن داده‌ها تفاوت معناداری (سطح بالاتر) با دانشجویان که سطح سواد اطلاعاتی متوسط دارند وجود دارد. پس سطح سواد اطلاعاتی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب سلامت بودن داده‌ها نقش دارد.

فرضیه پنجم پژوهش: سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها نقش معناداری دارد؟
 H_0 : سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها نقش معناداری وجود ندارد.
 H_1 : سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها نقش معناداری وجود دارد.

جدول ۶- خروجی آزمون T مستقل جهت آزمون فرضیه شماره ۵ پژوهش

متغیرهای موردبررسی	تعداد نمونه	آماره آزمون F	معنی‌داری	نتیجه آزمون
سطح سواد اطلاعاتی بازنشر اطلاعات برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها	۲۲۰	۰/۶۵	۰/۸۱	پذیرش فرض H_0

با توجه به جدول ۶ همان‌گونه که مشاهده می‌گردد، sig آزمون برابر مقدار $0/81$ است که بیشتر از مقدار $0/05$ است. لذا فرض صفر (H_0) آماری مبنی بر عدم ارتباط دو متغیر پذیرفته می‌شود؛ بنابراین سطح سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها در دانشجویان ندارد و در سطح اطمینان 95% می‌توان ادعا کرد فرض آماری H_0 پذیرفته شده و مخالف آن رد می‌گردد؛ یعنی فرض H_1 پژوهش مبنی بر وجود ارتباط معنادار بین دو متغیر پذیرفته نمی‌گردد. به عبارتی بین دانشجویان تحصیلات

تکمیلی دارای سطح سواد اطلاعاتی بالاتر در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها تفاوت معنی‌داری (سطح بالاتر یا پایین‌تر) با دانشجویان که سطح سواد اطلاعاتی متوسط دارند وجود ندارد. در نتیجه سطح سواد اطلاعاتی در بازنشر اطلاعات در فضای مجازی برحسب تخصص نقل‌کننده پیام‌ها نقشی ندارد.

نتیجه‌گیری

امروزه با انتشار اطلاعات در محیط دیجیتال و ضرورت همگامی با رشد سریع دانش، شناخت دانشجویان از ابزارها و امکانات جستجو در محیط‌های اطلاعاتی بخصوص شبکه‌های اجتماعی و به‌کارگیری کارآمد اطلاعات و بازنشر آن احساس شده است. شبکه‌های اجتماعی را می‌توان از بسترهای مؤثر در تولید علم، اشتراک عقاید و رشد فردی و اجتماعی دانست. با توجه به نتیجه اثرات متقابل و کم‌نظیر تبادل و اشتراک اطلاعات، می‌توان آن را به‌عنوان مشاهدات اجتماعی مورداستفاده قرار داد که این امر مشروط به پی‌ریزی فرصت و مجال مکانیسم تقریبی ارتباطات افراد است.

در تبیین نتایج به‌دست‌آمده و سطح بالای مؤلفه تشخیص نیاز اطلاعاتی می‌توان گفت توانایی تشخیص نیاز اطلاعاتی و تعیین وسعت و مکان‌یابی اطلاعات، نقش اساسی در تقویت قابلیت‌های دانشجویان ایفا می‌کند. این مهارت گام اولیه و اساسی در دستیابی به اطلاعات به شمار می‌آید که با نتایج پژوهش ژو و همکاران (۲۰۲۱) که نشان داد توانایی دانشجویان دانشگاه در استفاده از فناوری اطلاعات برای حل مشکلات و احساس مسئولیت‌پذیری آن‌ها در فضای مجازی، مهم‌ترین عامل در پیش‌بینی رفتار دانشجویان است، همسو است.

توانایی تشخیص نیاز اطلاعاتی و تعیین وسعت و ماهیت اطلاعات در قالب مهارت‌هایی مانند توانایی استفاده از منابع تحقیقاتی الکترونیکی، توانایی تلفیق اطلاعات موجود با افکار و تجربه‌های قبلی، تسلط به زبان انگلیسی به‌عنوان زبان بین‌المللی، تعریف می‌گردد.

در تبیین نتایج به‌دست‌آمده در مؤلفه ارزیابی نقادانه اطلاعات و سطح پایین‌تر میانگین به‌دست‌آمده در این مؤلفه نسبت به سایر مؤلفه‌های سواد اطلاعاتی می‌توان گفت که با افزایش توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات، قابلیت‌های تشخیصی در بازنشر اطلاعات افراد نیز افزایش می‌یابد. اطلاعات هنگامی می‌تواند مفید باشد و افراد را در کسب علم و دانش موفق گرداند که صحیح و معتبر باشد. اطلاعات غلط و نامعتبر، نه تنها کمکی به افراد نمی‌کند و درک روشنی در

خصوص فرایند کسب علم و دانش ارائه نمی‌دهد، بلکه آنان را در مسیر حرکت خود گمراه می‌سازد. به‌طور کلی، توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات با مهارت‌هایی مانند توانایی بررسی و مقایسه اطلاعات اخذ شده از منابع مختلف برای تعیین اعتبار و صحت و سقم اطلاعات، تشخیص وجود تقلب و دست‌کاری در اطلاعات، توانایی تحلیل و بررسی دیدگاه‌های مختلف و متناقض است. مجموعه این مهارت‌ها به دانشجویان این امکان را می‌دهد که از صحت و قابلیت کاربرد صحیح اطلاعات اطمینان حاصل کند. لذا منطقی به نظر می‌رسد برنامه‌هایی در قالب آموزش و بازآموزی در این بخش برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی تدارک دیده شود. کاربرد هدفمند اطلاعات به معنای به‌کارگیری اطلاعات برای رسیدن به یک هدف از قبل تعیین شده و مشخص است. بی‌هدفی و سرگردانی در هنگام جستجوی اطلاعات، سبب می‌شود افراد بین دریای وسیعی از اطلاعات قرار گیرند که دقیقاً نمی‌توانند تعیین کنند کدام دسته از اطلاعات که همگی به یک موضوع خاص تعلق دارند، می‌تواند به تحقق هدف آنان کمک کند. در تبیین نتایج به‌دست‌آمده از سطح میانگین این مؤلفه می‌توان گفت: کاربرد هدفمند اطلاعات با مهارت‌هایی مانند توانایی استفاده از مآخذ و مراجع مختلف در جستجوی اطلاعات خاص و نیز به کار بردن دانش و تجربیات قبلی برای خلق یک محصول جدید، ارزیابی می‌شود. توانایی استفاده از مراجع و مآخذ مختلف، این امکان را به دانشجویان می‌دهد که دیدگاه جامعی نسبت به موضوعی که تمایل به کسب اطلاعات راجع به آن را دارد پیدا کند و دیدگاه‌های صاحب‌نظران مختلف را مقایسه و بررسی کند. در نتیجه، می‌تواند اطلاعات کسب‌شده را به شکل هدفمند به کار گیرد، زیرا به درک روشنی از مسئله رسیده است. در تبیین نتایج مؤلفه دسترسی مؤثر به اطلاعات نیز می‌توان گفت: در جامعه کنونی، بهترین و جامع‌ترین اطلاعات در هر زمینه‌ای، دسترسی مؤثر به اطلاعات موردنیاز با صرف حداقل زمان و هزینه، یک مهارت ارزشمند و اساسی برای توسعه دانش است. بدون داشتن سواد اطلاعاتی، این امر غیرممکن است. اصولاً توانایی دسترسی مؤثر به اطلاعات، با مهارت‌هایی مانند استفاده از روش‌های مختلف و متنوع برای کسب اطلاعات و نیز تشخیص کاستی‌های احتمالی موجود در اطلاعات، همراه است. این مهارت‌ها به فرد دانش‌آفرین در جمع‌آوری و کاربرد مناسب اطلاعات، کمک می‌کند. از دیگر مهارت‌های مربوط به سواد اطلاعاتی کاربرد هدفمند اطلاعات و درک ترکیبی است. استفاده از تجربیات قبلی برای خلق یک محصول جدید است؛ بدین معنا که فرد با

استفاده از دانشی که درباره مطلب یا موضوعی به دست می‌آورد، بتواند یک محصول جدید خلق کند. این محصول جدید می‌تواند در قالب یک محصول اقتصادی و یا یک راه‌حل ابتکاری و جدید برای حل یک مشکل باشد. در تبیین نتایج بررسی این مؤلفه می‌توان گفت: توانایی درک ترکیبی و کاربرد هدفمند اطلاعات، از ملزومات اساسی استفاده از اطلاعات است. بدون درک این موارد، استفاده از اطلاعات جنبه غیراخلاقی و غیرعلمی می‌یابد. اطلاع از قوانین و اصول حقوقی و اخلاقی مربوط به استفاده از اطلاعات، باعث می‌شود استفاده از اطلاعات در چارچوب‌های قانونی و اخلاقی خود صورت گیرد. رعایت این قوانین سبب می‌شود قضاوت درباره صحت و سقم اطلاعات نیز آسان‌تر شود. آگاهی از این قوانین و حقوق، باعث استفاده بهتر و صحیح‌تر از اطلاعات و در نتیجه افزایش قابلیت‌های دانشجویان می‌گردد. در رابطه با نقش معنی‌دار سطح سواد اطلاعاتی بر رفتار اطلاع‌یابی و بازنشر اطلاعات در فضای مجازی و زیر مؤلفه‌های صحت اطلاعات در بازنشر اطلاعات از جمله توجه به مستند بودن داده‌ها و سلامت داده‌ها همان‌طور که در تبیین نقش و مؤلفه‌های سواد اطلاعاتی در سطور فوق بیان شد ارتقای سطح سواد اطلاعاتی در بین دانشجویان می‌تواند به افزایش دقت و صحت اطلاعات بازنشر شده در فضای مجازی کمک شایانی نماید. همچنین اشتراک‌گذاری اطلاعات در رسانه‌های اجتماعی با تجربه اینترنتی، مهارت‌های اینترنتی جستجوی اطلاعات، اشتراک‌گذاری و تأیید نگرش نسبت به تأیید اطلاعات و اعتقاد به قابلیت اطمینان اطلاعات پیش‌بینی می‌شود.

در مقایسه با پژوهش اسماعیل‌زاده و حسن‌زاده (۱۳۹۷) که نشان داد سطح سواد اطلاعاتی کاربران شبکه‌ها در حد متوسط است و در ۷ شاخص سواد اطلاعاتی کاربران، شاخص «به‌کارگیری اطلاعات» بیشترین مقدار (۳/۷۶) و مهارت «ارزیابی منابع اطلاعاتی و پایگاه‌های جست‌وجو» دارای کمترین مقدار (۳/۴۷) است، از یافته‌های پژوهش حاضر نتیجه‌گیری می‌شود که وضعیت موجود کلی سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی کرمانشاه در سطح مطلوبی قرار دارد.

با توجه به یافته‌های پژوهش نتیجه‌گیری می‌شود که وضعیت سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی کرمانشاه به‌طورکلی در سطح مطلوبی قرار دارد ولیکن چون رابطه معناداری بین متغیر سواد اطلاعاتی با مقطع تحصیلی دانشجویان در مقطع دکتری گزارش شده‌است، همچنین نقش و رابطه معناداری بین سطح سواد اطلاعاتی و صحت اطلاعات در

بازنشر اطلاعات در فضای مجازی گزارش شد. می‌توان به منظور افزایش سطح سواد اطلاعاتی در دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و یا حتی سطوح تحصیلی پایین‌تر اقدامات لازم را به عمل آورد که باعث افزایش سطح سواد اطلاعاتی خواهد شد و وضعیت موجود سواد اطلاعاتی از سطح متوسط به وضعیت بهتر نزدیک‌تر شود تا در نهایت سبب بهبود عملکرد دانشجویان برای توسعه دانش و ارتقای صحت پیام‌های بازنشر شده در فضای مجازی در بین دانشجویان شود. همچنین می‌توان نتیجه گرفت که این مبحث با پژوهش خان و ادیس (۲۰۱۹) که نشان داد خودکارآمدی درک‌شده برای تشخیص اطلاعات غلط در رسانه‌های اجتماعی با سطح تحصیلات، مهارت‌های اینترنتی جستجوی اطلاعات و تأیید و نگرش نسبت به تأیید اطلاعات رابطه معناداری دارد، همسو است.

برای پویایی نظام آموزش عالی و ایجاد فضایی پژوهشی در محافل علمی، به فارغ‌التحصیلانی نیاز است که علاوه بر آشنایی با ابزارهای سنتی و الکترونیکی بازیابی اطلاعات، توانایی‌های لازم در دستیابی به اطلاعات و انتخاب منابع و بازنشر اطلاعات را نیز داشته باشند. بر اساس نتایج به دست آمده از پژوهش پیشنهاد می‌گردد تصمیم‌گیری‌های لازم توسط سیاست‌گذاران عالی اتخاذ گردد تا طراحی، اجرا و ارزیابی سواد اطلاعاتی برای اساتید دانشگاه انجام شود و اساتید به همراه ارائه دروس تخصصی خود، مهارت‌های لازم در ارتباط با سواد اطلاعاتی را نیز به دانشجویان انتقال دهند. طبق نتایج به دست آمده در بررسی سطح سواد اطلاعاتی با عنایت به مؤلفه‌های ۵ گانه سواد اطلاعاتی و کسب پایین‌ترین نمره در مؤلفه «توانایی ارزیابی نقادانه»، باید علل نادیده گرفتن توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات با مهارت‌هایی مانند توانایی بررسی و مقایسه اطلاعات اخذشده از منابع مختلف برای تعیین اعتبار و صحت و سقم اطلاعات، تشخیص وجود تقلب و دست‌کاری در اطلاعات، توانایی تحلیل و بررسی دیدگاه‌های مختلف و متناقض است را در این خصوص، مورد بررسی قرار دهند.

پیشنهاد می‌شود بروشورها و راهنماهای مفید و مناسبی تهیه شود تا دانشجویان برای استفاده از آن‌ها در جهت دستیابی و ارزیابی اطلاعات که عاملی مؤثر در رشد مهارت‌های سواد اطلاعاتی آن‌ها است تشویق شوند. همچنین با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان پیشنهاد داد که با برگزاری کارگاه‌های آموزشی انواع ابزارهای جست‌وجوی اطلاعات، استفاده هدفمند و توانایی ارزیابی اطلاعات را به دانشجویان در مقاطع مختلف آموزش داد تا در بهبود وضعیت سواد اطلاعاتی دانشجویان مؤثر باشد که دانشجو از طرق مختلف بتواند به اطلاعات مؤثر

دسترسی، استفاده و بر ارزیابی آن‌ها تسلط پیدا کند. علاوه بر آن، دانشجویان نسبت به تشکیل گروه و تقویت توانایی‌های خود با استفاده از دانشجویان مقطع تحصیلی دکتری و استفاده از تجربه‌های قبلی آن‌ها تشویق شوند. این همبستگی در محیط دانش موجب رضایت تحصیلی دانشجویان می‌شود و مهارت‌های سواد اطلاعاتی در کوتاه‌ترین مدت در دسترس طیف وسیعی از دانشجویان قرار خواهد گرفت.

منابع

- اسماعیل زاده، پروانه و حسن زاده، محمد (۱۳۹۷). تأثیر سواد اطلاعاتی کاربران بر صحت اطلاعات منتشره در شبکه‌های اجتماعی مجازی. *پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۸ (۲)، ۱۶۱-۱۷۹.
doi.org/10.22067/RIIS.VOI0.65715
- باقری، افسانه، قیاسی، میترا و کلتی، سمیه (۱۴۰۱). تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر توسعه سواد اطلاعاتی جوانان عضو کتابخانه‌های عمومی (مطالعه موردی: استان خراسان شمالی). *دانش‌شناسی*، ۱۵ (۵۷)، ۱-۱۳.
https://journals.iau.ir/article_695359.html
- برقی، عیسی (۱۳۹۷). سطح سواد اطلاعاتی و انگیزش پژوهشی دانشجویان بر اساس استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی. *تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی*، ۵۲ (۴)، ۱۴۷-۱۶۳.
doi.org/10.22059/JLIB.2019.260478.1334
- بهرامی، محمد، رضوی، سیدعلی اصغر و طهماسبی لیمونی، صفیه (۱۳۹۸). بررسی تأثیر سواد اخلاقی بر رفتار اطلاع‌یابی و باز نشر اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی (مورد مطالعه: دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی سمنان). *پژوهش‌های ارتباطی*، ۲۶ (۱۰۰)، ۸۵-۱۰۷.
<https://www.sid.ir/paper/404522/fa>
- جهانگیر، غلامحسین، کریمی، سکینه و سیفی، لیلی (۱۴۰۰). رابطه سواد اطلاعاتی با توانایی برقراری ارتباط کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی. *پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۱ (۲)، ۳۱۲-۳۳۳.
doi.org/10.22067/INFOSCI.2021.67067.0
- سعیدی، ژیلا (۱۳۹۶). *بررسی رفتار اطلاع‌یابی در بافت زندگی روزمره مراجعان کتابخانه‌های عمومی شهرستان سنندج*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه.
- زیارتی، نرگس، امین بیدختی، علی اکبر و جعفری، سکینه (۱۳۹۹). *نقش استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان با میانجی‌گری سواد اطلاعاتی*. مقاله ارائه شده در هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران، تهران. <https://civilica.com/doc/1140851>
- صادقی، افسانه و محمد داوودی، امیرحسین (۱۴۰۱). ارائه مدل شبکه‌های اجتماعی و سواد اطلاعاتی

- با رویکرد موفقیت تحصیلی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی ساوه. فصلنامه مطالعات مدیریت و رهبری در سازمان‌های آموزشی، ۲(۴)، ۴۳-۵۶.
- <https://sanad.iau.ir/Journal/mlseojournal/Article/1080260>
- ضیایی پرور، حمید و عقیقی، سید وحید (۱۳۸۸). بررسی نفوذ شبکه‌های اجتماعی در میان کاربران ایرانی. رسانه، ۸۰(۴)، ۲۳-۴۲. <https://www.sid.ir/paper/511054/fa>
- غلامی، طاهره، باقریان، نجمه و خالقی، نرگس (۱۳۹۶). سواد اطلاعاتی دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه قم در محیط دیجیتال. علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۳(۳)، ۱۵-۳۴.
- [10.22091/STIM.2017.2163.1145.doi.org](https://doi.org/10.22091/STIM.2017.2163.1145)
- طبرسا، غلامعلی، شریفی، صدیقه و حسینی، سیداحمد (۱۳۹۵). بررسی تأثیر سواد اطلاعاتی کارکنان بر چابکی سازمان. پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی، ۸(۲)، ۱۱۳-۱۳۶.
- <http://ensani.ir/fa/article/361979/>
- مردانی، فریبا و جنوی، المیرا (۱۴۰۰). تأثیر شبکه‌های اجتماعی در بهبود وضعیت اطلاع‌رسانی و جذب مخاطبین کتابخانه‌های عمومی شهر تهران از دید کتابداران. علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۷(۱)، ۵۳-۷۶. doi.org/10.22091/STIM.2020.5546.1395
- نارمنجی، سیدمهدی، ریاحی نیا، نصرت، نوکریزی، محسن و زره‌ساز، محمد (۱۳۹۹). بررسی کیفی رفتار اشتراک‌گذاری اطلاعات دانشجویان در شبکه‌های اجتماعی مجازی. تعامل انسان و اطلاعات، ۷(۱)، ۱-۱۴. doi.org/10.22091/STIM.2020.5508.1392
- نجف‌پور مقدم، پروین، بیرانوند، علی و زارعی، سمیه (۱۴۰۲). نقش سواد اطلاعاتی و فناوری‌های اطلاعاتی ارتباطی در تسهیم دانش در میان کتابداران کتابخانه‌های عمومی. تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، ۲۹(۱)، ۱۰۸-۱۲۵.
- <http://publij.ir/article-1-2410-fa.html>
- یمین فیروز، موسی و داورپناه، محمدرضا (۱۳۸۳). بررسی رفتار اطلاع‌یابی اعضای هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد از اینترنت. کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۷(۲) (مسلسل ۲۶)، ۴۵-۶۵.
- <https://www.sid.ir/paper/470609/fa>

References

- Alex-Nmecha, J. C. & Ejitagha, S. (2023). An Evaluation of Digital Information Literacy Skills Among Undergraduate Students of Library and Information Science in Universities in Nigeria. *Mousaion: South African Journal of Information Studies*, 41 (2), 14-20. <https://doi.org/10.25159/2663-659X/12326>
- Allari, R. S., Hamdan, K., Albqoor, M. A. & Shaheen, A. (2022). Information literacy: assessment of undergraduate and graduate nursing

- students. *Reference Services Review*, 50 (2), 211-221. <https://doi.org/10.1080/RSR-09-2021-005222>
- Appiah, D., KWAAH, C. & Asiedu, N. (2023). Assessing Information Literacy Skills of Teacher Trainee Students: Experiences from a Ghanaian College of Education. *International Journal of Information Science and Management (IJISM)*, 21(4), 149-164. Doi: 10.22034/ijism.2023.1977943.0
- Bagheri, A., Qiyasi, M. & Kolte, S. (2022). The effect of social networks on the development of information literacy of young people who are members of public libraries (case study: North Khorasan province). *Knowledge studies*, 15(57),1-13. [In Persian] https://journals.iau.ir/article_695359.html
- Bahrami, M., Razavi, S.A. A. & Tahmasabi Limoni, S. (2018). Investigating the effect of moral literacy on information-seeking behavior and republishing information in social networks (case study: graduate students of Semnan Islamic Azad University). *Communication Research*, 26 (100), 85-107. [In Persian] <https://www.sid.ir/paper/404522/fa>
- Barghi, I. (2017). The level of information literacy and research motivation of students based on the use of virtual social networks. *Academic Library and Information Research*, 52(4), 147-163. [In Persian] <https://doi.org/10.22059/JLIB.2019.260478.1334>
- Esmailzadeh, P. & Hassanzadeh, M. (2017). The effect of users' information literacy on the accuracy of information published in virtual social networks. *Library and Information Research Journal*, 8 (2), 161-179. [In Persian] <https://doi.org/10.22067/RIIS.V0I0.65715>
- Garcia, J. O., Ashourvan, A., Thurman, S. M., Srinivasan, R., Bassett, D. S. & Vettel, J. M. (2020). Reconfigurations within resonating communities of brain regions following TMS reveal different scales of processing. *Network Neuroscience*, 4(3), 611-636. https://doi.org/10.1162/netn_a_00139
- Gholami, T., Bagharian, N. & Khaleghi, N. (2016). Information literacy of Qom University master's students in the digital environment. *Information Management Sciences and Techniques*, 3(3), 15-34. [In Persian] <https://doi.org.10.22091/STIM.2017.2163.1145>
- Guo, J. & Jie, H. (2019). Information literacy education in WeChat environment at academic libraries in China. *The Journal of Academic Librarianship*, 46(1),73-96. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2019.102073>
- Hussain, A. & Cambria, E. (2018). Semi-supervised learning for big social data analysis. *Neurocomputing*, 275, 1662– 1673.<https://doi.org/10.1016/j.neucom.2017.10.010>
- Jahangir, G., Karimi, S. & Saifi, L. (2021). The relationship between

- information literacy and the communication ability of university library librarians. *Library and Information Research Journal*, 11 (2), 312-333. [In Persian] <https://doi.org/10.22067/INFOSCI.2021.67067.0>
- Khan, M. L. & Idris, I. (2019). Recognize misinformation and verify before sharing: a reasoned action and information literacy perspective. *Behavior & Information Technology*, 38(12), 1194-1212. Doi: 10.1080/0144929X.2019.1578828
- Mardani, F. & Jenavi, E. (2021). The effect of social networks in improving the situation of informing and attracting the public libraries of Tehran from the librarians' point of view. *Information Management Sciences and Techniques*, 7(1), 53-76. [In Persian] <https://doi.org/10.22091/STIM.2020.5546.1395>
- Najafpour Moghadam, P., Biranvand, A. & Zarei, S. (2023). The role of information literacy and communication information technologies in knowledge sharing among public library librarians. *Information Research and Public Libraries*, 29(1), 108-125. [In Persian] URL: <http://publiij.ir/article-1-2410-fa.html>
- Narmanji, S. M., Riahinia, N., Nokarizi, M. & Zere-Saz, M. (2020). Qualitative investigation of students' information sharing behavior in virtual social networks. *Human and Information Interaction*, 7(1), 1-14. [In Persian] <https://doi.org/10.22091/STIM.2020.5508.1392>
- Paisley, W. J. (1968). Information Needs and Uses. *Annual Review of Information Science and Technology*, 3, 1-30.
- Sadeghi, A. & Mohammad Davoudi, A. (2022). Presenting the model of social networks and information literacy with the approach of academic success of Saveh Islamic Azad University students. *Management and Leadership Studies Quarterly in Educational Organizations*, 2(4), 43-56. [In Persian]
- Saidi, Zh. (2016). *Investigating information-seeking behavior in the context of daily life of patrons of public libraries in Sanandaj city*. (Master's thesis, Faculty of social science, Razi University, Kermanshah). [In Persian]
- Tabarsa, G., Sharifi, S. & Hosseini, S. A. (2015). Investigating the effect of employees' information literacy on organizational agility. *Human resource management research*, 8(2), 113-136. [In Persian]
- Yamin Firouz, Musa and Davrpanah, Mohammad Reza (2013). Investigating the information seeking behavior of academic staff members of Ferdowsi University of Mashhad from the Internet. *Library and Information*, 7(2 (series 26)), 45-65. [In Persian]
- Zhu, Sh., Yang, H. H., Wu, D. & Chen, F. (2021). Investigating the Relation between information Literacy and Social Media University Students. *Journal of Educational Computing Research*, 1-25. 59(7), 1425-1449. <https://doi.org/10.1177/0735633121997360>

- Ziarati, N., Amin Bidakhti, A. A. & Jafari, S. (2019). *The role of using social networks on the academic performance of students with the mediation of information literacy*. In the 7th National Conference of Modern Studies and Research in the field of Educational Sciences, Psychology and Counseling in Iran, Tehran. [In Persian] <https://civilica.com/doc/1140851>
- Ziyai Parvar, H. & Aghihi, S. V. (2008). Examining the penetration of social networks among Iranian users. *Media*, 4(80), 23-42. [In Persian] <https://www.sid.ir/paper/511054/fa>